

Warszawa, 11 kwietnia 2011 r.

Dot. współpracy z Sadowski Sp. z o.o. Oddział PRO Media House, ul. Przybyszewskiego  
29/5, 30-128 Kraków

## REFERENCJE

Union Investment Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. współpracowało w 2010 r. z PRO Media House przy realizacji dwóch nietypowych projektów mediowych skierowanych do:

- potencjalnych klientów VIP
- użytkowników Internetu (komunikacja offline).

Współpraca przy obu projektach prowadzona była profesjonalnie, przy dużym zaangażowaniu pracowników agencji, co zaowocowało stworzeniem kreatywnych pomysłów mediowych w mediach niszowych a także przyniosło wymierne korzyści w postaci bezpośrednich wejść na stronę internetową [www.unifundusze.pl](http://www.unifundusze.pl) jak również przyczyniło się do umocnienia znajomości marki Union Investment w wybranych grupach docelowych. Niestandardowy dobór mediów miał również bezpośredni wpływ na możliwość zastosowania nietypowych rozwiązań kreatywnych, co niewątpliwie pozwoliło na pozytywne wyróżnienie się marki z szumu medialnego.

Dotychczasowa bardzo dobra współpraca z PRO Media House pozwala mi rekomendować działania domu mediowego wszystkim zainteresowanym podmiotom poszukującym skutecznych i niestandardowych sposobów dotarcia do grup konsumenckich.

Z poważaniem,



Anna Filipowska

Dyrektor ds. Marketingu i Komunikacji

